

邊玩邊學 8國立博物館合作推優惠

【林均專題報導】你眼中的博物館有何特色？一個堆滿古董、標本、化石，可怕又陰森的大宅第？一個酷炫、好玩又充滿知識的大寶庫？還是像電影「博物館驚魂夜」一樣，展品到了晚上就會活過來，熱鬧開派對？

其實博物館就是一個保存人類文明、歷史、知識、科學與藝術的重要資產所在，一個能在輕鬆有趣的氛圍下，提供探索歷史藝文、學習現代科學，讓你上知天文，下知地理的好地方！

自一〇五年一月一日起，全臺灣八個國立博物館聯合推出優惠好康，凡持一館的票根或會員卡，就可以享優惠，暢遊國立臺灣歷史博物館、國立臺灣科學教育館、國立歷史博物館、國立臺灣博物館、國立海洋科技博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立臺灣史前文化博物館等八個館！

國立臺灣歷史博物館特別推出語音導覽優惠，只要憑其他七館之一的票根或會員卡，不僅能購買半票，還可享有人導覽機五折優惠，民眾可不受時間限制，一個人隨逛隨聽，自在瀏覽於博物館中。另憑票根申辦國立臺灣歷史博物館會員個人卡，或至博物館商店消費，都可享九折優惠。（詳情請參考下表一〇五年八館結盟——館際票務合作優惠方案）

活動期限至一〇五年十二月底，喜愛新知而還沒機會好好參觀博物館的榮民眷，請趕快把握機會，把博物館玩透透吧！各館詳細展覽與時間請上官網查詢，或致電各館詢問。



透過精緻細膩的仿製品，再現先民唐山過臺灣的歷史。（圖片提供／國立臺灣歷史博物館）

國立臺灣歷史博物館

斯土斯民的臺灣故事

以臺灣歷史為中心，呈現人與臺灣自然環境互動的歷史，也包括臺灣對外關係、各族群及現代化的臺灣等多項展覽主題，展現臺灣歷史的繁複面貌、民族多樣性與生活歷程。

地址：臺南市安南區長和路一段五〇號
電話：（〇六）三五八八八九
官網：http://www.nmnh.gov.tw/

國立歷史博物館

政府遷臺後第一所博物館

位於臺北市植物園內，建築外觀以優

雅的中國式建築為特色，展出文物包括史前彩陶、商周甲骨青銅器、唐三彩、石刻佛雕、玉器、民初家具戲偶、當代書畫等，文物樣貌多元，古今兼備。

地址：臺北市南海路四十九號
電話：（〇二）二三六一〇二七〇
官網：http://www.nmnh.gov.tw/zh/index.htm

國立臺灣博物館

臺灣現代知識的啟蒙地

位於二二八公園內，是臺灣歷史最悠久的博物館，主要展示臺灣人文史料與自然產物，以地質、礦物、動物、植物、原住民以及歷史的收藏為主。

地址：臺北市中正區襄陽路二號
電話：（〇二）二三八二二五六
官網：http://www.nmnh.gov.tw/index.aspx

國立海洋科技博物館

親近海洋 永續海洋

推廣終身學習海洋知識與海洋保育，同時支援學校海洋教育，希望提升民眾對海洋的尊重，親近海洋、善待海洋，進而永續海洋，引領國人「知海」、「親海」、「愛海」。

地址：基隆市中正區北寧路三七七號
電話：（〇二）二四六九六〇〇〇
官網：http://www.nmst.gov.tw/chn/index

國立自然科學博物館

寓教於樂好所在

中華民國設立的第一座科學博物館，也是臺灣首座將自然科學生活化並擁有現代化設備的大型博物館。主要有六大展區，包含科學中心、生命科學廳、人類文化廳、地球環境廳、立體劇場、太空劇場。

永久展示內容包含天文、物理、地球科學、古生物學、動物學、植物學與人類學，且不斷推陳出新。

地址：臺中市北區館前路一號
電話：（〇四）二三二二六九四〇
官網：http://www.nmns.edu.tw/



遊客在科學教育館親手操作，玩科學。（圖片提供／國立臺灣科學教育館）

國立臺灣科學教育館

FUN心玩科學

提供全民學習科學教育的環境，包括

生物、物理、化學、數學與地球科學等豐富的科學知識，將最新、最生活化的科學知識，透過最炫、最精采的展示方法呈現，讓所有對科學有興趣的人都能「FUN心玩科學」，進而愛上科學！

地址：臺北市士林區士商路一八九號
電話：（〇二）六六一〇一三三四
官網：http://www.nisec.gov.tw/User/index.aspx



民眾體驗「佛光山機車郊遊」的模擬駕駛。（圖片提供／國立科學工藝博物館）

國立科學工藝博物館

人人都能是科學家

國立科學工藝博物館強調科技與人文結合，在一間間擬實的展示室中，民眾可了解科技文明的演進，並透過親手操作體驗科學的奧妙，喜愛科學的人一定會喜歡這兒，不熟悉科學的人也能在這裡培養科學興趣，人人都能是科學家。

地址：高雄市三民區九如一路七二〇號
電話：（〇七）三八〇〇八八九
官網：http://www.nstn.gov.tw/

國立臺灣史前文化博物館

搶救保存史前文物

國立臺灣史前文化博物館搶救並保存了臺灣的史前文物遺址——卑南遺址，它不僅是臺灣考古史上最完整聚落模式的考古遺址，也是東南亞及環太平洋地區最大的石板棺墓葬群遺址。並且是國內第一座史前和原住民文化為主的博物館。

地址：臺東市豐田里博物館路一號
電話：（〇八）九三三八二六六
官網：http://www.nmp.gov.tw/index.php

105年8館結盟——館際票務合作優惠方案

（有效日期：105年1月1日至105年12月31日止）

館所	優惠項目	有效會員卡	任一館 105 年票根
國立臺灣科學教育館	常設館（不含收費特展）	享優待票	享優待票
國立自然科學博物館	(1)展示場（不含收費特展） (2)921 地震教育園區 (3)鳳凰谷鳥園生態園區 (4)車龍埔斷崖保存園區	享優待票	享優待票
國立科學工藝博物館	(1)展示廳（不含收費特展） (2)大銀幕電影院	享優待票	享優待票
國立海洋科技博物館	(1)主題館（不含收費特展） (2)海洋劇場	享團體票優惠	享團體票優惠
國立臺灣歷史博物館	(1)常設展 (2)特展	享半票	享半票
國立臺灣博物館	(1)臺博館本館 (2)臺博館土銀展示館 (3)臺博館南門園區	享半票	享半票
國立歷史博物館	常態展（不含特展）	享優待票	享優待票
國立臺灣史前文化博物館	(1)常設展 (2)特展（不含收費特展） (3)卑南文化公園	享優待票	享優待票

說明：以上優惠每張票根（發票）限用1次，可購買之票券數以票面（發票）人數為上限。招待券、貴賓券等不適用本方案。

免費參觀 舊物新用十二行博物館展出

或損壞，更留下了記憶的痕跡，丟與不丟是人生中經常面臨的抉擇。總是想某天、某個機會能再使用它，而捨不得丟棄，但留下來了，又有何用？



「舊物新用」特展，不只把物品循環再造，更提升舊物的整體價值。搜集廢棄材料，分解後再製成新品，減少垃圾量及原料的消耗，發揮創造與創新概念，提升物品的功能和價值。例如，把黑膠唱片以雷射雕刻，刻上童年難忘的故事，再造成為時鐘的刻面；將機車零件融入居家燈飾，改製成手工燈具等。民眾可從每個展覽品中，重新審視生活週遭的物件，發揮創意與巧思，自己動手將「舊物」改造成創新又實用的「新物」。

地址：新北市八里區博物館路二〇〇號
電話：（〇二）二六一九一三三三
官網：http://www.sshmnp.gov.tw/

票根看展互惠活動

新北市立黃金博物館與國立臺灣博物館合作，即日起至一〇六年一月三十一日止，民眾只要手持一〇四或一〇五年度兩館票根，就能享有「票根變黃金」的免費看展互惠活動！

您不知的傳統金銀工藝

黃金博物館中的「打金簿」，是由現

居新北市板橋區，人稱「麵線伯」的王再來所捐贈。王再來年輕時是位打金師傅；據他而言，「打金簿」是提供顧客打造金飾的參考，他珍藏了多年，之所以捐贈出來，是希望讓傳統金銀細工的記憶及黃金工藝能被保留下來。

金銀飾品標準化 預購概念萌芽
日據後期，臺灣金銀飾品的製作逐漸標準化，「金工設計圖示」可做為匠師設計參考之用，如同現代的產品目錄一般。「打金簿」的出現代表預購概念的萌芽，提供圖稿讓顧客選擇採購，也表示當時工匠手藝普遍純熟，能運用鑿刻、敲花、鏤絲或鑲金等工法完成圖稿上的樣式。

現在只要手持臺博館門票（含臺博館本館、土銀展示館及南門園區，全票／半票），就可以免費參觀黃金博物館本山五坑（每張票根限優惠乙次）；或持黃金博物館本山五坑體驗票（或悠遊卡繳費電子收據），可免費至臺博各館參觀（每張票根／收據，限享臺博各館優惠乙次，電子收據以所註記人數為限）。
地址：新北市瑞芳區金瓜石金光路八號
電話：（〇二）二四九六二八〇〇
官網：http://www.gepmnp.gov.tw/（吳禹彤）

網路購物之解約退貨



生活法律

案例摘要
某甲於乙網路商店訂購隨身碟一個，嗣甲收到隨身碟時，發現該隨身碟的規格及功能，與乙網路商店的目錄說明不同，甲應如何辦理退貨？

研析意見

按消費者保護法（以下簡稱消保法）第二條第十款規定：「通訊交易：指企業經營者以廣播、電視、電話、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法，消費者於未能檢視商品或服務下而與企業經營者所訂立之契約。」

又同法第十九條第一項規定：「通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。」第十九條之二第二項規定：「企業經營者應於取回商品、收到消費者退回商品或解除服務契約通知之次日起十五日內，返還消費者已支付之對價。」

另通訊交易解除權合理例外情事適用準則（以下簡稱適用準則）第二條第四款規定：「本法第十九條第一項但書所稱合理例外情事，指通訊交易之商品或服務有下列情形之一，並經企業經營者告知消費者，將排除本法第十九條第一項解除權之適用：四、經消費者折封之影音商品或電腦軟體。」

通訊交易與訪問交易通常是消費者無法詳細判斷或思考的情形下，而使消費者購買不合意或不需要的商品，為衡平消費者在購買前無法獲得足夠的資料或時間加以選擇，故採將判斷時間延後的猶豫期間制，即收受商品後七日的猶豫期間，俾供消費者詳細考慮，並予解約的機會。

此外，尚顧及企業經營者的權益，要求消費者應以書面方式解除契約，以衡平雙方權利義務，並符合公平原則（臺灣臺北地方方法院一〇四年四月十日一〇三年度店小字第一〇四八號小額民事判決參照）。

本案甲於乙網路商店上購買隨身碟的行為，屬於消保法第二條第十款之通訊交易，且不屬適用準則第二條第四款所定情形，如甲不願接受該隨身碟，得於收到之次日起七日內，無須說明原因，以雙掛號或存證信函方式，向乙網路商店發出書面解約通知，或直接向運送回隨身碟，皆發生解除契約的效力。乙網路商店則應於取回或收到隨身碟之次日起十五日內，返還甲消費金額。（輔導會法規會）