



保養中的各型賓士車，在金寶廠區一字排開，陣容浩大。
(圖/金寶汽車)



一輛重型運彈車，正在金寶汽車第一廠區保養。
(圖/林建榮)



李董事長(前左)「帶兵帶心」，照顧員工無微不至，激勵出員工高昂的士氣。(圖/林建榮)

藏富於民、藏技於民、藏力於民、藏心於民

文/鍾祖豪 圖/林建榮、金寶汽車

金寶汽車 力挺國軍



主任委員參訪時，對金寶汽車公司重用榮民弟兄，及協助國軍後勤整備，表達讚揚。(圖/林建榮)

走

進桃園龜山「華亞科技園」的金寶汽車股份有限公司，首先映入眼簾的是一輛重型運彈車，董事長李大偉介紹，該系統雖有多種車型，但其底盤特經美國原廠授權由金寶汽車公司負責保養維修。事實上，國軍現役各型賓士車、輕型及中型戰術輪車等，多由金寶汽車承接維修保養，堪稱「軍車保母」，也是國軍後勤保修的堅實後盾。

重用退伍袍澤

共同成就偉大的事

金寶汽車公司八五%業務以服務國軍為主，年營業額十餘億元，員工二二〇餘人，其中榮民、榮譽就有一百餘位，約占企業總人數的四三%。由於李董事長深知退除役官兵要轉換到民間職場工作非常困難，他始終秉持「榮民幫榮民」的精神，儘量優先雇用榮民、榮譽，而這樣昔日退伍袍澤及眷屬們對公



技術資源部協理何大明教官已在金寶服務二十四年，擁有高超的技術及豐富的經驗。(圖/林建榮)

司所做的貢獻，有目共睹，無疑也是公司成長茁壯的最佳幫手。
李大偉成長於愛國主義壯懷激烈的時代，以滿腔熱血，毅然決然投考軍校，民國六十九年於中正理工學院土木工程科畢業，在軍中歷任排長、連長與參謀，深感從軍是國家提供年輕人成長與磨練的難得機會，除了可習得專業技術與領導能力，也獲得經營管理的經驗。

經歷十年軍旅生涯，民國七十九年於少校軍階退伍時，李大偉突然發現：「我失業了！」在面臨「人生該往何處去？」的重大挑戰時，李大偉先是擔任業務人員，憑藉著認真負責、與人為善的人格特質，業績亮眼。但真正的挑戰是民國八十年，李大偉勇於走上創業之路。「草創之初公司只有三個人，沒有廠房，沒有工程師，就在改制前的臺北縣永和市路邊修車，奠定了現在的金寶汽車公司」。如今，李大偉仍帶著金寶夥伴們日夜奔波，用多年的汗水，擦亮了「金寶」這塊招牌。

引進國外技術

國軍最信賴的夥伴

金寶的業務範圍，包括代理銷售、設計、生產製造、售後服務四大類。在代理銷售方面，金寶是德國賓士商用車輛授權經銷商，也是美國OSKOSH、AM GENERAL軍車及德國ZEPPELIN等公司的臺灣總代理。

在設計生產製造方面，金寶汽車於民國一〇二年自主研發出四輪捷式甲車、海用遙控砲塔；此外，在中山科學研究院指導下，為國軍生產各類型的作戰戰車載臺，以及承攬陸軍工兵淨水裝備車、三向式傾卸車、化學消防車、城市型救護車、心戰資訊作業車、野戰喊話車、憲兵軍機等生產製造工作；尤其民國一〇七年與加拿大廠商成功建構國合作、在地生產之商業模式，將大量工作機會、技術留在臺灣，創造出具體之臺灣價值。

在售後服務方面，金寶在全國及外、離島建構三十七處綿密服務網絡，為客戶提供廠修服務，另以特有的到府服務及隨伴支援游修方式，讓客戶無後顧之憂地執行各項任務，由此更可見出金寶的體貼與用心。自民國九十五年一一年，累積維修已超過十四萬輛(臺)的實績，其中又以「陸軍工兵M3浮門橋車」最值得一提，因陸軍購入該裝備十二年後，深覺保養費用太高，尤其是國外技師費用昂貴，每小時僅工資就高達新臺幣六千元，還不含來回機票、食宿及零用金等雜支，

不僅負擔沉重，且技術仰賴外援，只好納入汰除準備。
金寶得知此訊息後，即取得原廠同意並派員實施技轉，把維修工作拉回臺灣，且延聘服役時職司該裝備修修之榮民袍澤專責迄今，除大幅降低維修成本外，目前已成為國軍作戰、救災的主力裝備。李董事長說：「M3成軍二十四年來，我們接手後的十二年，在陸軍指導及信任下，仍有高達八成以上妥善率，甚至國家遭逢重大災難或展演時，從不缺席，印證了『金寶不讓國軍裝備成孤兒』的企業精神。」



金寶汽車承接M3浮門橋車維修工作，大幅降低成本，重大災難或展演時，都會看見它的身影。(圖/聯合知識庫)

認同核心理念

企業文化強調愛國

金寶的核心理念是「認同」，「不但是我們要認同國軍，也希望國軍認同我們，希望讓公司所有同仁知道金寶支援國軍的重要性，同仁們才會在任何情況下，都能克服困難，解決問題，服務國軍。」李董事長非常強調愛國心，公司掛了兩面國旗，讓青天白日滿地紅的旗幟自然融入同仁們的心中，期能產生對國家的認同，也是公司特有的企業文化。

李董事長對員工的照顧無微不至，不論是維修廠或辦公室，都整潔明亮，還打造休閒小憩的空間，公司同仁在忙碌緊湊的工作之餘，可以喝杯咖啡，暫時放空自己，等充電完畢，再回工作崗位繼續衝刺。他所提供的待遇、福利也傲視業界。李董事長深知「帶兵帶心」，所以只要公司賺錢，盈

餘就全數回饋給同仁，還會帶同仁出國旅行。他認為，只要激勵出同仁高昂的士氣，同仁自然會在工作時全力以赴，最終會反映在對客戶的服務水準上。



捷式甲車由金寶汽車自主研發設計製造，具備防護裝甲與遙控武器系統，是李董事長及同仁的心血結晶。(圖/林建榮)

大鵬主委讚

盼強化國防產業鏈

主任委員去年十二月十二日參訪金寶汽車公司，與李大偉董事長會晤。主委讚嘆金寶為全民國防做了最佳示範，並特別指出，全民國防應「藏富於民、藏技於民、藏力於民、藏心於民」，才能培養可靠的國防供應商，建構強大的國防供應鏈，平時，可以堅實戰力，戰時，則可發揮戰力。主委感慨指出，如果他在擔任國防部長期間有機會認識金寶公司，一定能讓國軍獲得金寶更多協助。

李董事長強調，其實只要善用民間企業資源，可以節省許多國家經費。例如金寶不惜成本，自力研製捷式甲車與海用遙控砲塔，這些成果，都可蔚為國家所用。

事實上，以全球第一軍事強權美國為例，其雄厚的國防實力，有相當大的比例是建立在民間軍事工業的基礎上，如洛克希德馬丁、波音、諾斯羅普格魯曼、雷神和通用動力等，不論是技術層次與企業規模，都讓各國望塵莫及。我國國防政策也正朝「國機國造」、「國艦國造」方向邁進，如何借助民間企業的力量，與軍方聯手打造堅實的國防產業，真正落實全民國防，實在值得軍方與決策當局重視。