



三高山農場亮點多

福壽山農場「千櫻園」六千多株櫻花接連盛開，景色十分壯麗。
(圖/福壽山農場)

走過疫情 全新風貌迎挑戰

文/鍾祖豪



曾經飽受疫情衝擊、營運衰退的輔導會所屬三高山農場，三年來沉潛待機、改善體質，終於在疫情趨緩之後迎來璀璨商機，除了規劃各項精采活動，期使遊客耳目一新，也致力產銷升級，以別具特色的農(特)產爭取市場肯定。

印象深刻。

清境農場場長林中表示，打造永續在地幸福企業、促進鄰里互動關懷、創造多元觀光附加價值，是農場的經營方針，同時會與在地社區合作，推動地方創生，結合觀光資源，強化農特產品行銷通路；並精進遊憩設施，推動深度旅遊體驗。

福壽山農場 千櫻園花海驚艷

福壽山農場國民賓館於今年一月落成啟用，舒適的住宿環境，引發「秒殺」的訂房盛況。「千櫻園」也在二月十四日開園，吸引大批遊客上山賞櫻。福壽山農場因海拔高，賞櫻季節比較晚，千櫻園裡的櫻花以富士櫻為主，盛開時像一團一團的粉紅棉花糖掛在樹上，浪漫又夢幻；接著二月將由白色系櫻花吉野櫻與大島櫻接力，最後則是特殊品種的黃色櫻花御衣黃、鬱金櫻迎接旅客，約在三月底、四月初綻放。



福壽山農場群山環抱，晨昏雲彩變化萬千。(圖/福壽山農場)

清境農場二月十七日舉辦六十二周年場慶暨羊節活動，由輔導會副主任委員姜振中主持。這項活動在受疫情影響停辦三年之後，今年終於閃亮回歸，以農場特有代表動物柯利綿羊、薩福克綿羊為活動主軸，除了有表演團體帶來精彩演出，還集合了一二隻可愛綿羊，上百名遊客在牧羊人指導下，於臺十四甲線上趕羊，體驗羊咩咩遊大街的樂趣。



清境農場具有獨特的原野風光、草原牧情，擁有「臺灣阿爾卑斯山」的美稱。農場範圍包含青青草原、國民賓館、小瑞士花園及各具特色的步道。表演活動方面，假日牧羊人精采的趕羊與剪羊毛秀、獨步亞洲的馬術秀，以及最萌的瓦萊黑鼻羊，都讓遊客

福壽山農場場長陳相實提出3願景，持續擘劃農場的亮點：在友善環境(Ecology)方面，儘量採用環保及低碳方式，保護這片好山好水；在具未來發展性(Future)方面，規劃引進

果樹新品種，讓原本擅手的農業更具未來性；在有樂趣(Fun)方面，發掘過去未被注意的新亮點，如露營區藍園湖冰封錦鯉、偷吃「蘋果王」的條紋松鼠等，都讓這座「路途較遠的農場」更具樂趣及吸引力。

武陵農場每年新春至二月底的櫻花季，壯觀的花海讓遊客讚不絕口；農場還導入音樂盛會，創造網美景點的「陽光草原天梯」、入口花園賞花臺等美化景觀。



武陵農場場長鄭源敏指出，未來將以「武陵山水情，拙樸新境界」為目標，傳承優良傳統，持續改善與提升農場旅遊景點，妥善活化觀光資源，創造農場卓越的營運績效。

除了優惠榮民，輔導會為了感念國軍保衛臺灣安全的辛勞，還推出「崇軍專案」，提供「一泊一宿體驗券」三百張，由國防部運用，鼓勵現役軍人運用假期，帶著家人前往農場，紓解壓力，體驗大自然風光。

武陵農場場長鄭源敏指出，未來將以「武陵山水情，拙樸新境界」為目標，傳承優良傳統，持續改善與提升農場旅遊景點，妥善活化觀光資源，創造農場卓越的營運績效。

除了優惠榮民，輔導會為了感念國軍保衛臺灣安全的辛勞，還推出「崇軍專案」，提供「一泊一宿體驗券」三百張，由國防部運用，鼓勵現役軍人運用假期，帶著家人前往農場，紓解壓力，體驗大自然風光。

除了優惠榮民，輔導會為了感念國軍保衛臺灣安全的辛勞，還推出「崇軍專案」，提供「一泊一宿體驗券」三百張，由國防部運用，鼓勵現役軍人運用假期，帶著家人前往農場，紓解壓力，體驗大自然風光。



▲武陵農場積極改善賓館環境，提升服務品質，期望遊客賓至如歸。(圖/林建榮)

「當年三高山農場的開關，都是榮民長輩的心血灌溉。」姜副主任強調，輔導會將以最優惠的折扣和開放提前訂房，回饋榮民，「請榮民前輩趁著春暖花開，多到山上走走，一方面散散心，另一方面看看幾十年來輔導會對農場經營的成效。」

輔導會事業管理處處長楊長政認為，提升三高山農場的觀光品質，最主要的作法就是「以客為尊」，打造一個讓遊客都滿意的旅遊環境。

從訂房、入園、用餐、住宿到活動體驗、選購農特產品，都要秉持這項原則。另外，針對勞苦功高的榮民與國軍，優惠回饋做得夠不夠？有沒有精進的空間？三高山農場都要起「領頭羊」的作用。「我們以平價收費，打造最美的旅遊景點給國人，這就是回饋，也符合主委強調的拙樸精神。」

在改良農特產品方面，主委一向重視。福壽山農場的蜜蘋果非常受歡迎，但本於不斷改良創新的精神，楊處長透露，福壽山農場預計今年五月將赴日本簽訂合作備忘錄(MOU)，嫁接引進新的品種，讓國人未來能吃到更大更有風味的蘋果。

農特產品 大鵬主委極力推薦

欣欣百貨公司是會屬農場農特產品的重要銷售管道，董事長尤志煌介紹，該公司特闢「退輔會農特產品專區」，展售會屬農場產品，還請「最具親和力、最有溫度的代言人」大鵬主委為農特產品命名題字，大力推薦清境農場的「拙樸茶」、福壽山農場的「福壽北瓜」等，讓消費者不用上山，就可一次購足所需。



主委為欣欣百貨「退輔會農特產品專區」(左)的產品題字(上圖)，有效吸引消費者的目光。(圖/林建榮)

