



# 欣欣大眾百貨51歲 再創輝煌

文／鍾祖豪

民國61年6月28日欣欣百貨開幕營業，至今已51年，是臺北現存歷史最悠久的百貨公司。(圖／欣欣百貨)



尤董事長(右五)帶領同仁與時俱進，讓欣欣百貨始終走在時代潮流前端。(圖／林建榮)



欣欣百貨設立「國軍服裝提領處」，是百貨界的一項創舉。(圖／林建榮)

「我要強調，老百姓公司一定要與時俱進。」尤董事長認為，不改變、不創新，



這種精神，不斷自我充實，視員工為家人，疫情期間沒有裁員、沒有減薪、沒有放棄新假、沒有重大違規，獲金管會頒發肯定優良百貨公司。

欣欣百貨畢竟走過半世紀，團隊文化要改變不是一蹴而就的，後疫情時代，經營壓力絲毫沒有減輕，尤董事長誓言要帶著這家五十一歲的老店，繼續創新轉型，「改變，才能跟上時代，再創歷史輝煌。」

爭取盈餘之外，不忘公益使命。欣欣在爭取盈餘之外，也不忘回饋國家社會。主任委員極力推薦的清境農場「拙樸茶」，經欣欣百貨包裝行銷，已經有民間團體購買，在督員總統時敬贈元首；國防部、國安局，也向欣欣訂購茶葉贈送外賓，在肯定了欣欣推廣會屬農場茶葉的成效。欣欣與榮家、榮服處互動密切，常態性捐助及慰勞榮民(眷)、遺孤。另外，對於軍人、榮民、醫護人員的優待，尤董事長也承諾，無論經營環境如何，都比照去年，持續辦理。



設立退輔會農產品專區，是欣欣百貨在疫期間重要的轉捩點。(圖／本刊編輯部)

「一個沒有相關經營經驗的退伍軍人，如何管理一家上市百貨公司？」以軍人不貪汗、不怕難、永不放棄的精神，率領團隊夥伴，面對挑戰，勇於改變，不斷創新，這就是我的經營理念與風格。」尤董事長秉持

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

欣大眾百貨公司由輔導會及民間共同投資，於民國六十一年成立，持續經營了五十一年，是全臺現存最老牌的百貨公司，走過疫情嚴峻的艱苦時期，今年迎來全新經營型態，再寫百貨業傳奇。

就不會有出路。過去欣欣百貨只做「包租公」，沒有自己的專櫃，尤董事長爭取到輔導會及主任委員馮世寬的支持，設立「退輔會農產品專區」，把會屬農場的農產品引進欣欣百貨行銷，消費者不用遠赴高山或東部，就能購買到會屬農場的特色產品，成為欣欣百貨一大亮點。

欣大眾百貨也設立「國軍服裝提領處」，引進國軍軍服及軍用品，讓不同族群有機會進來百貨公司消費。另外，欣欣百貨和嘉義梅山農會合作，主打知名的阿里山農產品，方便消費者及觀光客購買。以上三大支柱，讓欣欣百貨公司與信義計畫區的大型百貨公司市場適度區隔，做出特色，去年和今年上半年，均達成營業目標，創造盈餘，以一家老字號的社區型百貨公司而言，有此佳績，堪稱傳奇。

今年下半年，欣欣百貨與國際精品名店合作，出租後館上千坪的營業空間，經營購物中心，欣欣也會在其中設櫃，除滿足大眾的需求，也有助增加營收。另一個努力目標，是要組織欣欣百貨的優質會員出團，專車送到輔導會三高山農場，一方面服務公司客戶，一方面為農場帶來新的客源，現在找了合格的旅行社及運輸業者合作，由欣欣統包，今年十一月份就要開團。「這是主委給我的指示，也是全新的百貨經營理念，他的構想，我一定全力落實。」

# 輔導會職訓中心 專業、優質、創新

文／本刊編輯部  
圖／輔導會職訓中心

輔導會職業訓練中心為全國唯一專責培訓退除役官兵之公訓機構，除了傳承優良歷史，達成輔導就業的時代使命外，更配合國家政策及產業脈動，隨時創新課程內容，

培訓國家經濟建設新生力量，協助榮民(眷)適才適所就業或開創事業。兼負使命與傳承 培訓退除役官兵 輔導會於民國四十四年在桃園虎頭山公園畔設立「反共義士輔導中心」，培訓自韓戰來歸之義士各種職業技能，並輔導就業。六十四年元月於原址設「職技訓練中心」，以訓練退除役官兵職業技術為主。八十六年八月與輔導會「專業人員教育中心」簡併為「訓練中心」，兼辦會屬員工在職訓練及替代役專業訓練。一〇二年十一月一日組織改造，名稱更正為「國軍退除役官兵輔導委員會退除役官兵職業訓練中心」的現名。

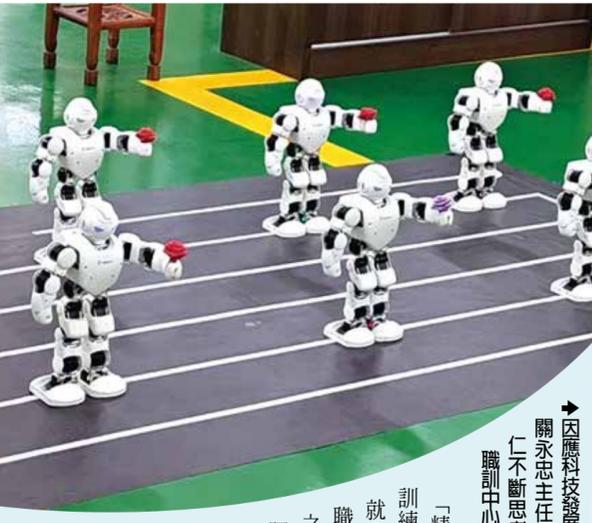
在課程規劃上，隨時掌握政府策略性重點產業及人力需求發展圖像，每年度適時修正及開辦創新課程，包括：一、現有室內設計繪圖班，轉型為室內設計實務班，結合原有繪圖、裝修管理相關技能，增加學員職場競爭力。二、因應無人機產業應用範圍擴大，一〇一〇年起陸續開辦無人機操作班，課程內容擴及農用機操作，並購置專業設備，提供學員實習。三、依據政府推動六大核心戰略產業策略，及因應自動化市場規模之快速成長，一、二、三年分別開辦「太陽能光電實務班」、「工業自動化控制班」及「智慧居家實務班」，期能幫助學員即早習得產業所需技能，結訓後與就業市場無縫接軌。四、落實輔導會「為用而訓，訓用合一」的政策指導，緊密結合產業需求，配合光電、機械、天然氣，及汽車修護等產業，開辦「產訓專班」，有效提升就業率。職訓中心打造優質學習環境不遺餘力，截至目前已申請勞

動部技術士技能檢定評鑑合格場地計有二十三職類，其中，自來水管配管、氣體燃料導管配管乙級、飛機修護乙級、重機械操作(挖掘機)單一級等，更為全國公訓機構唯一，可有效提升原場地考照優勢，一、一一年考照率更高達九七.二%。助學員就業創業 開創人生第一春 職訓中心設有就業站，為學員提供各項就業服務；針對自辦班隊職訓專長特色，邀請徵才企業辦理到班徵才，舉辦大型聯合徵才活動，協助學員訓後迅速與職場接軌，並攜手各榮服處合作提供在地服務。一、一一年下半年受訓學員就業率已達八九%以上，對於具就業需求的榮民(眷)與退伍官兵，是極為難得的就業途徑。職訓中心主任關永忠表示，中心多年來在輔導會政策指導下，提供優質完善的學習環境與嚴謹的課程規劃，致力提升就業率與考照率，所擔負的角色，絕非一般公訓機構所能取代，有其存在的價值與意義。關主任也誠摯邀請榮民(眷)與退除役官兵，都能依個人興趣、喜好及就業需求，報名參加職訓班隊，希望所有參訓學員都能於結訓後重新就業或創業，開創人生的第一春。

職訓中心有最嚴謹的課程規劃，提供退除役官兵優質完善的學習環境。



因應科技發展與產業變遷，關主任(左二)與同仁不斷思考創新，推動職訓中心與時俱進。



「精進榮民職業訓練、服務榮民就業創業」為職訓中心服務之宗旨，另遵照輔導會「為用而訓」、「訓用合一」之政策指導，緊密結合產業需求，配合光電、機械、天然氣，及汽車修護等產業，開辦「產訓專班」，有效提升就業率。職訓中心打造優質學習環境不遺餘力，截至目前已申請勞



以就業市場為導向的嚴格訓練，與原地考照優勢，令職訓中心擁有傲人的考照合格率。